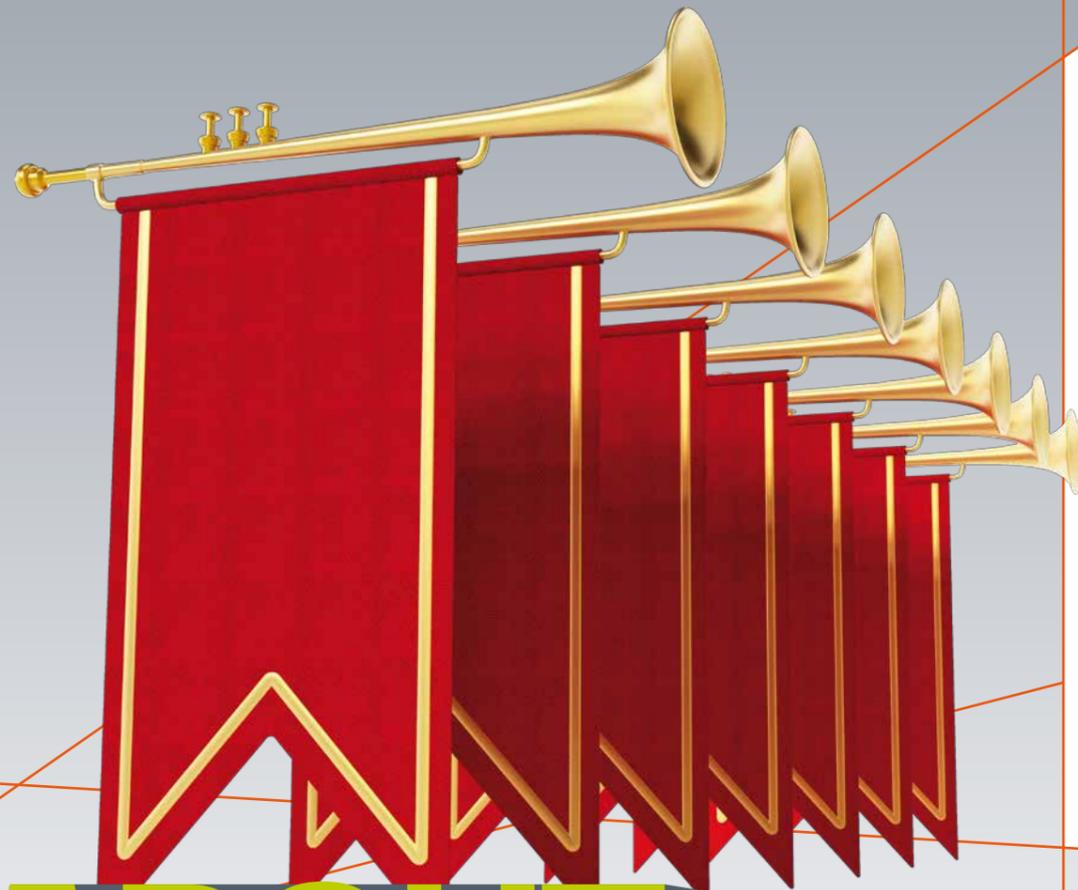


The image features a pair of dark green, vertically pleated curtains that are pulled back to reveal a bright white background. The curtains are tied back with matching fabric loops on both sides, creating a triangular opening. The lighting is soft, highlighting the texture of the fabric.

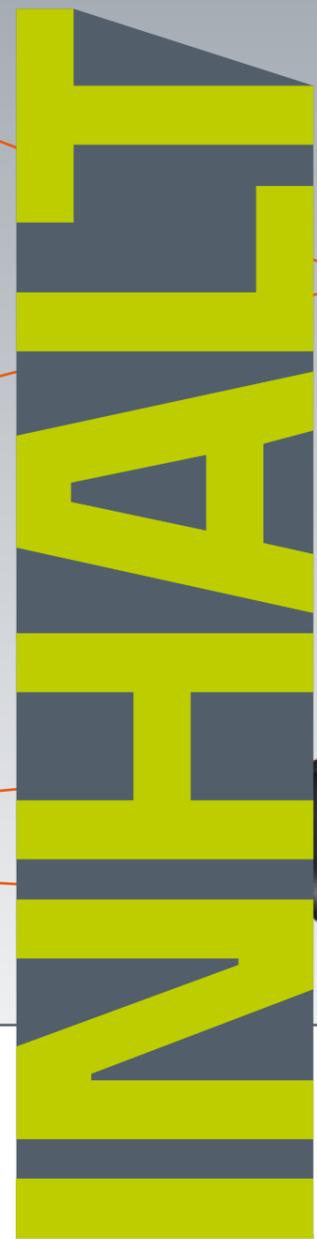
DIGITAL RESEARCH UPDATE 2018

Ein Blick hinter die Kulissen von
MARKETAGENT.COM



Marketagent.com zählt zu den führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum. Mit Niederlassungen in Baden, München, Zürich und Maribor werden jährlich mehr als eine Million Web-Interviews erhoben und rund 1.000 Digital Research Projekte durchgeführt. Das Herzstück des Instrumentariums ist der rund 1.000.000 Konsumenten umfassende Online-Pool, welcher im Januar 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde. Marketagent.com realisiert Web-Befragungen für führende nationale und internationale Top-Unternehmen wie A1 Telekom Austria, die Erste Bank, Uniqa, Nestlé, die Wirtschaftskammer, die Österreichische Post AG, Ikea, Bayer, Generali und die OMV. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der digitalen Markt- und Meinungsforschung ab.

ABOUT MARKETAGENT.COM



- 4 Size matters!
- 6 On- und Offline Rekrutierung
- 7 ISO-zertifizierte Qualität
- 8 Computergestützte Feldsteuerung
- 9 40 Märkte aus einer Hand
- 10 Digital Research Expertise
- 11 Pionier und Innovationsführer
- 12 Mobile Ready
- 13 Multichannel-Einladungsmanagement
- 14 Hinter den Zahlen stecken Menschen



Das Marketagent.com Online Access Panel ist mit rund 1.000.000 befragungswilligen Konsumenten das größte seiner Art in Österreich. Täglich rekrutieren wir 600 neue Teilnehmer über ein breites Portfolio an On- und Offline Aktivitäten. Ihr Vorteil: Ausreichende Abstände zwischen den Umfrage-Teilnahmen über Zeit- und Themensperren; keine Profitester.



Um Verzerrungen in Richtung Internet-Vielnutzer zu minimieren, verstärken wir stetig die Teilnehmer-Anwerbung abseits des WWW. Mit unserer TV-Werbung, den Radio-Spots „Verschlafen Sie nicht die Trends“ auf Kronehit und der begleitenden Print-Kampagne im Weekend-, Servus- oder Bergwelten-Magazin verfolgen wir die breiteste crossmediale Rekrutierungsstrategie des Landes. Ihr Vorteil: Kein Heavy User Bias.

**ON- UND
OFFLINE**

REKRUTIERUNG



Marketagent.com war das erste Institut im deutschsprachigen Raum mit einem nach ISO Norm 26362 zertifizierten Online Access Panel. Heute sind wir durch unsere Mitgliedschaft im nationalen Normungskomitee aktiv an der Gestaltung von Industriestandards zur Qualitätssicherung beteiligt. Ihr Vorteil: Dokumentierte Qualität über den gesamten Marktforschungsprozess.

**ISO-
ZERTIFIZIERTE**

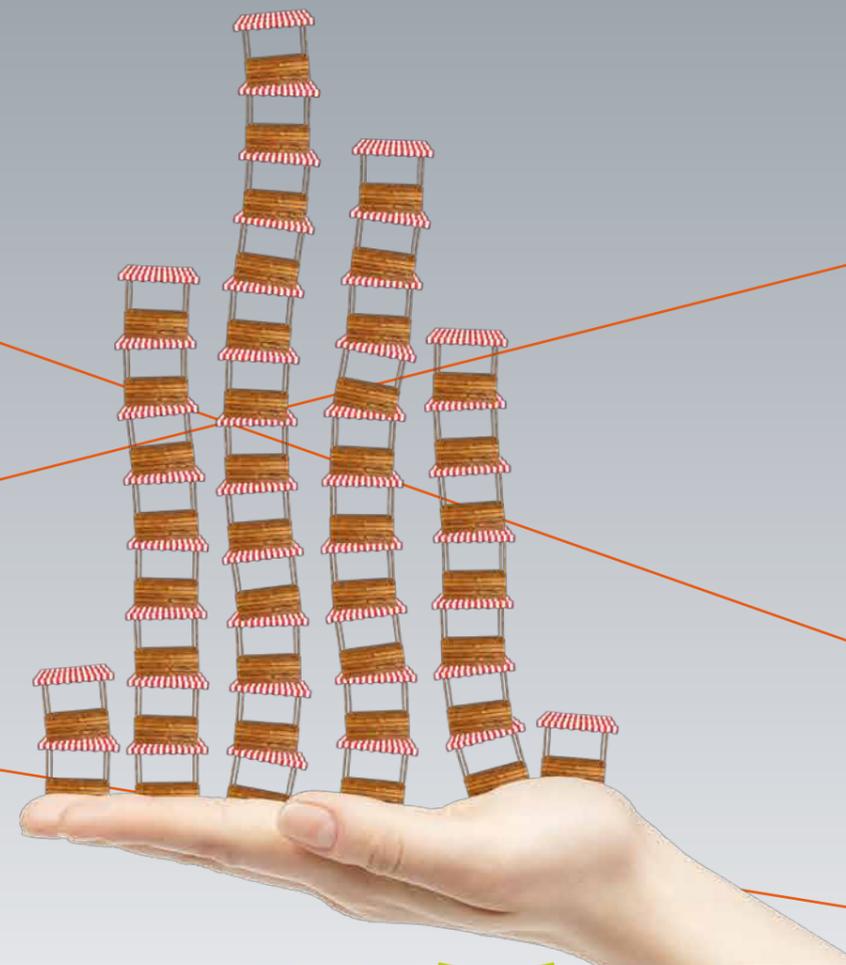
QUALITÄT



Eine weitgehende Automatisierung der Feldarbeit verspricht nicht nur Effizienz, sondern ist gleichzeitig auch ein wesentlicher Bestandteil der Stichprobenqualität. Denn nur die computergestützte Feldsteuerung erlaubt die Berücksichtigung von 300 Quoten oder mehr. Ihr Vorteil: Die strukturgleiche Abbildung der Bevölkerung kann in noch nie zuvor dagewesener Detailgenauigkeit gewährleistet werden.

COMPUTER- GESTÜTZTE

FELDSTEUERUNG



Marketagent.com verwaltet selbst rekrutierte Panel-Kapazitäten in mittlerweile 40 Ländern. Während in den letzten Jahren der Fokus auf Zentral- und Osteuropa lag, stehen nun auch Konsumenten in den USA, Kanada und Südamerika über das eigene Panel für Ihre Research Projekte zur Verfügung. Ihr Vorteil: Multi-Country Studien können effizient und effektiv über einen Ansprechpartner realisiert werden.

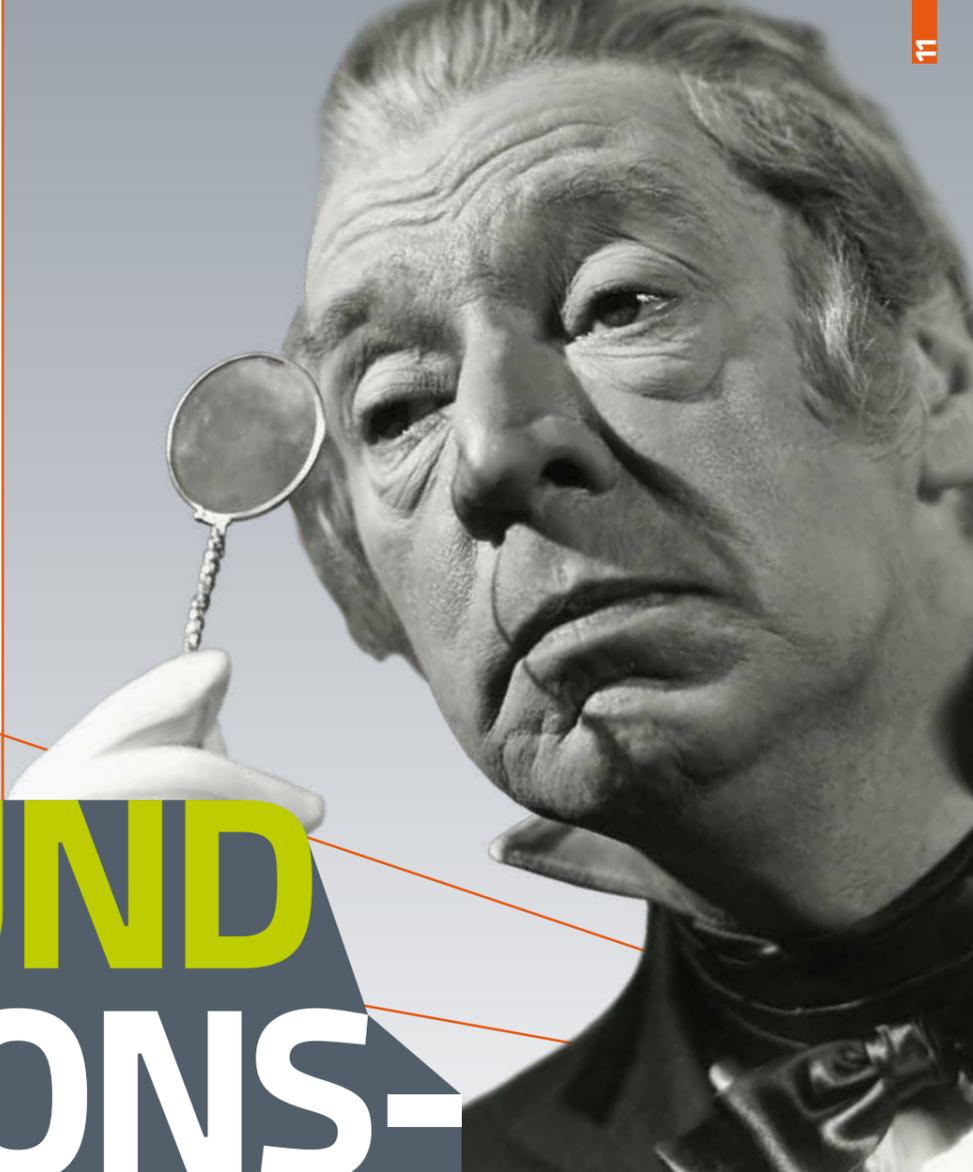
40 MÄRKTE AUS EINER HAND

Mit mehr als 1.000 Online Research Studien und 1 Million Interviews pro Jahr unterstreichen wir unsere Methodenkompetenz seit dem Jahr 2000. Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen wie A1 Telekom Austria, Generali, Spar, Ikea, Beiersdorf, Bank Austria, die Österreichische Post AG oder die Wirtschaftskammer. Ihr Vorteil: Fundiertes Consumer Research Know How und mehr als 15 Jahre Erfahrung.

Wir sind von Anbeginn dabei und leben Online Research seit der Jahrtausendwende. Da das Ausruhen auf Lorbeeren aber nicht unser Ding ist, verfolgen wir eine konsequente Innovationsstrategie und entwickeln unser Instrumentarium stetig weiter. Ein mobiles Fotosafari-Tool, Location-Based-Research und Marktforschung im Tinder-Style sind nur einige unserer jüngsten Technologien. Ihr Vorteil: State of the Art Research.



**DIGITAL
RESEARCH
EXPERTISE**



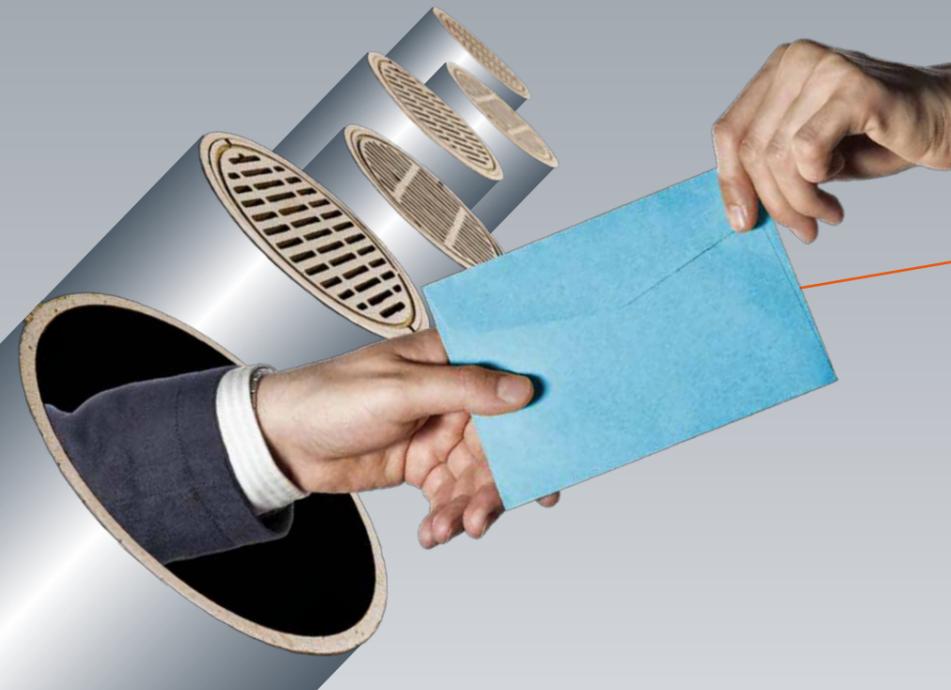
**PIONIER UND
INNOVATIONS-
FÜHRER**



Responsive Design ist im Jahr 2018 unabdingbare Grundvoraussetzung und stellt sicher, dass sich Inhalte und Darstellungsweisen auf das jeweilige Endgerät anpassen. Schon jetzt werden 30 Prozent unserer Interviews über Tablets und Smartphones beantwortet. Und die Tendenz dieser Entwicklung ist steigend. Ihr Vorteil: Unsere Fragebögen sind bereits heute für die mobile Teilnahme optimiert.

MOBILE READY

Insbesondere bei jungen Zielgruppen verliert das E-Mail an Relevanz in der Kommunikation. Messenger-Dienste und soziale Netzwerke haben die klassische elektronische Post abgelöst. Diese Entwicklung hat zwangsläufig Einfluss auf den Einladungsprozess zu Umfragen. Marketagent.com setzt auf einen Mix aus E-Mail, einer eigenen Smartphone-App, einer WhatsApp-Schnittstelle und eines Web Push Notification-Services. Ihr Vorteil: Höhere Rückläufe und eine kürzere Felddauer.



MULTICHANNEL EINLADUNGS- MANAGEMENT

Ein interdisziplinäres Team von Psychologen, Soziologen, Demoskopern und Software-Entwicklern realisiert an den Standorten Baden, München, Zürich und Maribor Ihre Markt- und Meinungsforschungsprojekte mit Herzblut. Gut ein Dutzend davon schon mehr als 10 Jahre unter der Flagge von Marketagent.com. Ihr Vorteil: Beständigkeit und eine längerfristig orientierte partnerschaftliche Zusammenarbeit.

HINTER DEN ZAHLEN STECKEN MENSCHEN



MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Marketagent.com online reSEARCH GmbH | Mühlgasse 59 | 2500 Baden
+43 (0)2252 – 909009 | info@marketagent.com | www.marketagent.com

